

Individuelle Shop-Konzepte von Carstens

Jetzt erst recht

Für jedes Budget das passende Shop-Konzept ist die Devise beim Ladenbau-Experten Carstens. Auch in schwierigen Zeiten haben die Hamburger eine optimistische Botschaft für Tankstellen: mutig sein, gezielt investieren lohnt sich.



Das Vertriebs-Team von Carstens Shop-einrichtungen (v. l.): Sebastian Deubert, Nils Schablinski, Sylvia Reyers, Sebastian Kemme und Markus Krümel.

© Rainer Wiek

Fast alle namhaften Mineralölkonzerne und zahlreiche mittelständische Mineralölhändler sind mit ihren Tankstellen Kunden beim Ladenbau-Spezialisten Carstens Shopeinrichtungen. „Unser Herz schlägt aber genauso für den Eigentümer mit vielleicht nur einer Tankstelle“, beschreibt Sylvia Reyers die Philosophie des Hamburger

Familienunternehmens, das sie genauso wie die hauseigene Manufaktur Carstens Holz & Design zusammen mit Lars Arne Reyers und Sebastian Kemme führt.

Die ersten Wochen nach Ausbruch der Corona-Pandemie waren für ihr Unternehmen natürlich „herausfordernd“. „Viele unserer Kunden sind in eine Art Schockstarre gefallen und warten nun

erst einmal ab, wie alles so weitergeht“, sagt Firmen-Chefin Reyers im Gespräch mit der tankstellenWelt. Investitionen in neue bzw. die Erneuerung der Tankstellen-Shops oder Bistros seien zwar nicht gänzlich verworfen, oftmals aber verschoben worden. Es gebe aber auch solche, die aktiv darüber nachdächten, wie sie sich auf eine Zukunft unter veränder-

alle Fotos: © Carstens Shopeinrichtungen



„Mehr Ambiente und Gastlichkeit“ lässt sich mit der Neugestaltung des Sitz- und Verweilbereichs in den Shop bringen, sagt Carstens-Chefin Sylvia Reyers – anschaulich umgesetzt an der Freien Tankstelle in der Gemeinde Söchtenau am Chiemsee.

für Jahr und sieht sich damit im Bereich Tankstellen und Convenience Shops als Marktführer in Deutschland.

Zu einem absoluten „Lieblingsthema“ hat sich bei vielen Kunden die Hervorhebung regionaler Besonderheiten herauskristallisiert: „Wir helfen dann gerne bei der Auswahl von besonders ansprechenden Motiven, die dann auch individuell von uns bearbeitet werden. In unserem eigenen Design- und Grafikstudio entwickeln wir passende Logos und Slogans, die dem Shop-Konzept dann die persönliche Note geben“, betont Sylvia Reyers.

Großen Wert legen die Carstens-Chefin und ihr Team zudem auf die Beratung in Sachen Food Service. Frische Snacks, Backwaren und Kaffeeprodukte seien heute auf der Tankstelle in Shop und Bis-

„Zu einem Vorzeigebjekt mit Aha-Effekt“

wollte Firmen-Chef Jürgen Rolfes seine Tankstelle im ostfriesischen Rhauderfehn im Zuge der Komplett-Renovierung machen. „Dass das vor allem auch im Shop gelungen ist, ist der tollen Arbeit von Carstens Shopeinrichtungen zu verdanken.“



tro ein „Muss“ – ganz besonders wichtig sei aber auch, die individuellen Rahmenbedingungen des Standortes wie Größe, Einzugsgebiet, Kundenklientel in die Planungen einzubeziehen: „Auch hier beraten wir unsere Kunden hinsichtlich der Sortimente und den Möglichkeiten, besondere Aktionen an ihrem Standort durchzuführen. Selbst bei der Zusammenstellung und Gestaltung der Speisekarte oder der Erstellung von Food-Motiven können wir ihnen helfen.“

„Alles ist möglich“, sagt auch Markus Krümel, bei Carstens für Beratung und Projektleitung zuständig, den Kunden als erstes, wenn sie mit dem Wunsch

ten Bedingungen vorbereiten könnten, um erfolgreich zu sein und zu bleiben – und das betreffe dann auch Investitionsüberlegungen für Shop und Bistro.

Sie wolle Tankstellenunternehmern Mut machen, die Schockstarre abzulegen und die Zeit für eine Neuorientierung zu nutzen: „Wir glauben, es hilft, gerade jetzt sämtliche Optimismusreserven zu aktivieren und positiv nach vorne zu schauen. So handeln wir jedenfalls in unseren Unternehmen Carstens Shopeinrichtungen GmbH und Carstens Holz & Design GmbH.“ Ihr Motto lautet deshalb: „Jetzt erst recht“, seid mutig und investiert. Schon mit kleinen Mitteln lasse sich bei Modernität, Funktionalität und Gestaltung viel erreichen.

Dem Wunsch-Shop nahe kommen lasse sich nämlich oft schon über eine Optimierung bestimmter Bereiche, etwa durch Neugestaltung des Sitz- oder Verweilbereichs, um wieder mehr Ambiente und Gastlichkeit in den Shop zu bringen. Ein Facelift könne dafür sorgen, dass der Shop wieder zeitgemäß aussieht. Doch auch, wer seinen vielleicht in die Jahre gekommenen Tankstellen-Shop komplett neu aufbauen und überhaupt erst mit einem Bistro ausstatten möchte, ist bei Carstens gut aufgehoben. Über 600 Neueinrichtungen, Umbauten sowie Bistros und Coffee Shops realisiert Carstens Jahr

„Seit vielen Jahren“ arbeite man mit Carstens im Shop-Bereich nun schon zusammen, „und wir schätzen deren Kreativität und Professionalität außerordentlich“, sagt Anton Willer-Geschäftsführer Axel Niesing. „Wie unsere Kunden haben wir viel Freude an den von Carstens für uns geschaffenen Tankstellen-Shops.“



„Als ‚Neulinge‘ bei Shop und Bistro“ waren Jan Weitkamp und Team sehr zufrieden der mit Umsetzung des Carstens-Konzepts, das die Regionalität des Standortes im Mühlenkreis an der nördlichen Spitze Ostwestfalens betont – im Bild das „Mühlenbistro“ in der 3D-Animation.



auf etwas Neues an ihrer Station auf ihn oder seine Kollegen zukommen. „Die Kunden haben einen Traum, was sie machen möchten, und wir schauen dann gemeinsam, wie sich dieser unter Beachtung der Budgetvorstellungen realisieren lässt.“ Auch Krümel betont, dass sich schon mit vielen „Kleinigkeiten“ im Shop-Bereich viel erreichen lasse.

Als „Hausaufgabe“ bittet der Shop-Berater die Kunden, ihm Bildmaterial von

der Station und nach Möglichkeit einen Grundriss des Shops zur Verfügung zu stellen. Nach einer ersten telefonischen Beratung würde dann auf dieser Basis ein erster Einrichtungsvorschlag konzipiert und bei einem ausführlichen Beratungs-Termin bei Carstens präsentiert. „Dafür lohnt es sich, zu uns in den Showroom nach Hamburg zu kommen, wie auch wir den Kunden natürlich gerne direkt aufsuchen, um uns ein noch

besseres Bild von den Gegebenheiten auf der Tankstelle zu machen“, erklärt Krümel weiter. Intensive Kommunikation sei dabei „alles“. Wenn es sich um eine familienbetriebene Eigentümerstation handelt, nehme man am besten alle Familienmitglieder bei den Beratungen mit ins Boot.

Danach erarbeitet das Carstens-Team für den Kunden eine 3D-Visualisierung vom Shop-Konzept und gibt ein ausführliches Angebot ab. Kommt es schließlich zum Auftrag, erhält der Kunde dann sämtliche Installationspläne für alle beauftragten Gewerke, Carstens übernimmt als Generalunternehmer die Koordination.

Die Holzmöbel und Gastronomie-Einrichtungen produziert Carstens selbst in seinem Werk in Hamburg, die Montage erfolgt über eines der 14 Montage-Teams, mit denen Carstens exklusiv seit vielen Jahren zusammenarbeitet. Und das „schnell, termingerecht und präzise“, wie Carstens-Geschäftsführer Sebastian Kemme gegenüber der tankstellenWelt betont. So lasse sich im Normalfall ein neuer Shop – je nach Umfang der Arbeiten – in kürzester Zeit realisieren.

Rainer Wiek